

**I.E.S. "Lope de Vega"**

San Bernardo, 70. 28015 MADRID.

Tlfno: 915 32 13 62. Fax: 913171528. C C: 28019889



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

**Comunidad de Madrid**

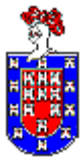
# GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE CARTELES CIENTÍFICOS

## Cartel Científico

- Es una síntesis del proceso investigativo realizado.
  - Su contenido debe ser atractivo, objetivo y claro.
  - No abunda en descripciones.
  - No emplea numerosas referencias bibliográficas.
  
- Utiliza principalmente recursos visuales (figuras, tablas, imágenes) atractivos.
  
- Presenta la información de manera ordenada: de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo.
  
- Emplea los mismos apartados que un reporte de investigación.

## Guía para el diseño del Cartel Científico

- **Título**
  - Identifica con exactitud el tema de la investigación.
  - Es específico y conciso.
  - No emplea abreviaturas ni acrónimos.
  
- **Autores**
  - Son aquellas personas que participan activamente en el desarrollo de la investigación y que se hacen responsables del contenido presentado.
  - Si participaron otras personas, se incluyen en una sección denominada *Agradecimientos*.
  - Se incluye la filiación académica y los datos de localización (se recomienda solamente el correo electrónico).
  
- **Introducción**
  - Antecedentes, revisión del tema.
  - Importancia teórica y/o práctica del tema.
  - Hipótesis.
  
- **Objetivos**
  - Precisar lo que se pretende alcanzar con la investigación.
  
- **Materiales y Métodos**
  - Muestra o población estudiada.
  - Tipos de métodos utilizados para obtener la información o datos.



**I.E.S. "Lope de Vega"**

San Bernardo, 70. 28015 MADRID.

Tlfno: 915 32 13 62. Fax: 913171528. C C: 28019889



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

**Comunidad de Madrid**

▪ **Resultados**

- Resumen del análisis de resultados.
- Gráficas que muestren los resultados obtenidos.

▪ **Conclusiones**

- Discusión de los resultados.
- Resaltar la aportación y la importancia de la investigación.

▪ **Referencias bibliográficas**

\* \* Se podrán incluir Referencias, aunque sólo aquellas que fueron esenciales para el desarrollo de la investigación

**A tener en cuenta....**

- Las figuras y las tablas deben ocupar el 50% del espacio asignado.
- Los apartados deben separarse por espacios en blanco.
- El manejo de colores debe ser atractivo, pero no al grado que semeje un cartel publicitario.
- Utilizar letras grandes para títulos y subtítulos, medianas para el resto del contenido.